**福建工程学院党委宣传部**

**校内磋商文件**

**项目编号： ZX2021074**

**项目名称： 福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建项目**

**采 购 人： 党委宣传部**

**二〇二一 年十一月**

**地 址：福建省福州市大学新区学园路33号**

**电 话：13799900094**

 **邮 编：350003**

**联 系 人：卓老师**

**第一部分 招标公告**

福建工程学院对福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建项目进行校内磋商采购，现邀请合格的投标单位前来密封投标。

**1、项目名称：** 福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建

**2、招标编号：**ZX2021074

**3、招标内容：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 货物名称 | 数量 | 预算金额（元） | 简要规格描述或项目基本概况 | 用途 |
| 1 | 第十四届海峡两岸 （厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建 | 1 | 80000 | 详见磋商文件 | 详见磋商文件 |
| 合计 | 人民币：80000 元 |

**4、投标人的资格要求：**

（1）投标人应是有能力提供本次招标货物及服务，具有招标项目经营范围的国内供应商。

（2）须提供合格有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证副本复印件或三证合一营业执照副本复印件。

（3）投标代表必须经投标人的法定代表人关于参与本项目投标的授权，请提供法定代表人授权投标代表的授权委托书原件（投标代表是法定代表人无需），并提供法定代表人和投标代表的身份证正、背面复印件。

（4）本项目不接受联合体方式报价。

**5、报名时间、地点、方式：**

（1）报名时间：2021年11月9日至2021年11月15日（上午8：30至12：00；下午2：00至5：00）（北京时间，上班时间，周六、周日休息）。

（2）报名地点：福建工程学院旗山北校区（福建省福州市大学新区学园路33号）。

（3）报名方式：报名时需提供营业执照复印件并加盖公章、报名人身份证复印件。（报名也可提交加盖公章的营业执照复印件（注明联系人电话、邮箱）、报名人身份证复印件扫描后发至邮箱（645960703@qq.com）卓老师收，与卓老师电话确认后视为有效报名）

**6、最高限价：**本次采购项目最高限价8万元。

7、投标人对本次招标活动事项提出疑问的，请在报名之日起2个工作日内，以书面形式（有效签署的原件并加盖公章）提交到福建工程学院宣传部。

**8、投标截止时间：**2021年11月16日14:30:00（北京时间），投标人应在此之前将密封的投标文件送达福建省福州市闽侯上街大学城学园路33号福建工程学院 宣传部会议室，逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒绝接受。**招标人于开标当日截止投标前半小时开始接收投标文件。所有投标人必须于开标当日14：30点来开标地点递交投标文件，并在《递交投标文件签到表》上签到，未按时签到的投标人将被拒绝参加本次投标。**

**9、开标时间及地点：**2021年11月 16日14:30:00(北京时间) （福建省福州市大学新区学园路33号）

10、有关本项目的相关信息福建工程学院将通过党委宣传部网站（https://xcb.fjut.edu.cn/ ）、资产管理处网站（[http://zcglc.fjut.edu.cn/）及校信息公开网站](http://zcglc.fjut.edu.cn/%EF%BC%89%E5%8F%8A%E6%A0%A1%E4%BF%A1%E6%81%AF%E5%85%AC%E5%BC%80%E7%BD%91%E7%AB%99)（http://xxgk.fjut.edu.cn/ ）上公布，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

**11、本项目采购人：**福建工程学院党委宣传部

**地 址：**福州大学城学园路33号

**邮 编：**350118

**联系人：**卓老师

**联系电话：13799900094**

附： **招标货物一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合同包** | **品目号** | **货物名称** | **数量** | **预算金额（元）** | **主要技术规格** | **备注** |
| 1 | 1-1 | 第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建 | 1 | 80000 | 展位规格：7m\*15m，展位面积105㎡，六个展示功能分区（主题墙、古琴、雕塑、手绘、油画、实物） |  |
| **报价方式：**人民币报价。投标人报价超出最高限价者，按无效标处理。 |
| **交货地点：**福建工程学院指定地点 |
| **交 货 期：**合同签订后7日内安装调试完毕并交付采购人验收。 |
| **付款方式：**按照合同供货，最终验收合格后30日内支付100%的合同款。 |

注：1、投标人可按合同包投标，对同一合同包内所有品目号内容投标时必须完整。评标与授标以合同包为单位。

2、投标人所投货物必须是原厂原包装，通过合法渠道获取的。投标人所提供的投标文件中须体现选用材料的品牌、材质、型号规格等与品质、效果和价格相关的信息。

3、投标人的报价应包括本项目所涉及的有关项目所有费用进行报价，包括：劳务、管理、安装、调试、维护、材料、保险、场地清理、垃圾清除等，以及所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税金和其它应缴的费用，以及可合理推断的责任和义务。投标人所报的价格在中标后的合同实施期间应保持不变，即不因市场价格或政策性价格的调整而增减（若因中标人责任而导致的需方依据合同条款对中标人的扣款处罚除外）。

4、中标投标人不得转包他人，若发现转包，用户有权终止协议。

**5、本项目所采购的货物未经进口产品审批，不接受进口产品投标［进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，但在中国海关特殊监管区域内企业生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品除外］。**

**第二部分 投标人须知**

1．投标文件构成

投标文件内容构成**按投标文件格式目录的要求编制装订**（要求投标人按顺序编制目录装订成册，否则文件失散以及由此而引起的后果由投标人自负）：

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

2．投标文件的封装

投标人须按要求制作标书，投标文件包括正本1份，副本1份（请标明“正本”或“副本”字样），开标时以正本为准，投标文件须用A4纸打印并装订成册，装袋密封（封口加盖印鉴）。外包装封面上均要注明招标单位、招标项目名称、招标编号、投标单位（盖公章）、法定代表人（或投标代表）签字，注明“开标时才能启封”的字样。未按本要求密封、标记和投递的投标文件，招标人有权拒收。

3．开标、评标程序与标准

3．1开标、评标于2021年11月16日下午14：30在**福建省福州市闽侯上街大学城学园路33号福建工程学院设计学院（田家炳1号楼318会议室）**进行。福建工程学院将根据本次项目的特点组建评标小组负责评标，评标的依据为招投标文件，遵循公平、公正、公开、科学、择优的原则。

3．2开标程序：

（1）由投标人代表检查投标文件的密封情况；

（2）开标工作人员当众开启投标文件密封袋；

（3）开标工作人员核对正副本无误后，将投标文件正副本送往评标小组，由评标小组进行独立的评议；

（4）投标人自行决定是否在现场等候评标结果。

3．3评标程序如下：

1. 评标主持人介绍评委并宣布有关事项要求；
2. 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，在对投标文件详细评审之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件所述的资格标准对投标人进行资格审查, 以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的, 其投标将被拒绝。
3. 符合性检查：依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否有对招标文件的实质性要求作出响应。凡有下列情况之一者，投标文件将被视为未实质性响应招标文件要求：

①投标文件未按照招标文件的规定进行制作、密封、标记的；

②未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签字，或未加盖投标人公章的，或签字人未经法定代表人有效授权委托的；

③投标人提交的是可选择的报价；

④一个投标人不止投一个标；

⑤投标文件组成不符合招标文件要求的；

⑥投标文件中提供虚假或失实资料的；

⑦不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

1. 详细评审：评标委员会将对通过资格及响应性审查的各合格投标人根据以下标准和方法(附件：评分标准表)进行评审。评审期间可书面向投标人提出有关问题；

（5）评委在独自评审完所有投标单位的投标文件后，由工作人员统计各评委的评分（总分100分），得出排名表，按综合得分从高分到低分的原则评出前1家中标候选单位**。**

（6）若有效标不足3家，本次招标作流标处理；

 4．定标、公示、签约

 4.1 福建工程学院将视情况对中标单位进行实地考察或到相关行政主管部门核查。实地考察或核查时，若发现中标候选单位的实际情况与其投标文件所述情况不符者，即可取消其中标候选单位资格，并推荐排名靠后的单位入选。

 4.2 招标人发布中标公告，公告3天期满无异议，学校即向中选单位发出成交结果确认函。

4.3 中选单位收到成交结果确认函10天内须来校，根据招、投标文件及相关规定与我校办理签约手续。

**附件：评分标准表**

福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建

**综合评分表**

**本项目采用综合评分法进行评议，各部分评分分值分布如下：**

A：报价部分评分 满分50分

B：商务部分评分 满分15分

C：技术部分评分 满分35分

综合得分为：A+B+C

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标项目 | 评标权重 | 评价方法 |
| **第一阶段技术商务部分的评标：** |
| 一 | **技术部分评分（A满分50分）****注：按照闽财购〔2010〕28号文件规定，若投标人的技术部分（A项）实际得分少于招标文件设定的技术部分总分50%（即25分），即视为技术部分未实质性响应招标文件要求，不推荐为中标人。** |
| A1 | 设计范围、设计内容 | 15分 | 根据方案的合理性、符合性评分。（满分15分）由评审委员会按优(15分）良（8分）中（5）差（0分）评定 |
| A2 | 设计主题 | 12分 | 根据设计方案是否符合本项目主题评分。（满分15分）由评审委员会按优(12分）良（8分）中（5分）差（0分）评定 |
| A3 | 主要技术、材料组织措施 | 8分 | 根据技术等级、材质评分。（满分10分）由评审委员会按优(8分）良（5分）中（2分）差（0分）评定 |
| A4 | 设计方案的可行性 | 8分 | 根据设计方案对施工的可行性评分。（满分10分）由评审委员会按优(8分）良（5分）中（2分）差（0分）评定 |
|  A5 | 施工安全措施、应急服务方案 | 7分 | 根据制度严谨性、实施可行性评分。（满分10分）由评审委员会按优(7分）良（5分）中（2分）差（0分）评定 |
| 各投标人的技术部分得分A=A1+A2+A3+A4+A5 |
| 二 | **商务部分评分（B满分15分）****注:以下评分中，投标人均需提供证明文件且在有效期内，否则不得分，原件备查。** |
| B1 | 注册资本金 | 3分 | 投标人的注册资本金R（满分3分）R≥100万元（人民币），得3分；50万元（人民币）≤R＜100万元（人民币），得1分；R＜50万元（人民币），得0分。 |
| B2 | 业绩 | 4分 | 投标人提供2015年1月至本次投标截止日期在福州内与各企事业单位的类似考勤项目业绩合同复印件，每提供一份得2分（满分4分） |
| B3 | 质保期与售后服务承诺 | 4分 | 根据招标文件要求各投标人对所投产品的质量保证承诺、维护响应计划（包括时间、方式、人员安排等）、保修期后的服务项目情况由评标委员会进行综合评定，并在0-4分之间进行打分。（满分4分） |
| B4 | 本地化服务 | 2分 | 为保障本地化售后服务的便捷性，投标人在厦门市内设有公司的得2分，提供营业执照复印件。（满分2分） |
| B5 | 投标文件的制作 | 2分 | 根据投标人所提供的投标文件是否能按招标文件的要求编制、结构及分类合理、便于查阅、资料提供齐全、文字综合表述清楚等情况，由评委在0-2分之间进行评分。(满分2分) |
| 各投标人的商务部分得分B=B1+B2+B3+B4+B5 |
| **第二阶段报价部分的评标：** |
| 三 | 报价部分评分 C | 35分 | 按合同包对各投标人的报价进行数字校核，称为报价评标价。各投标人的价格得分按以下方式得出C=(H/Hn)×Q×100C： 投标人报价得分Hn：各投标人报价即报价评标价H：评标基准价即满足招标文件要求的最低报价Q：价格权值：Q=35%计算分数时四舍五入取小数点后两位。 |

\*计算分数时四舍五入取小数点后两位。

**第三部分 招标内容及要求**

**一、项目名称：**福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会福建工程学院展位设计及搭建

**二、项目概述：**

1、招标货物一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合同包** | **品目号** | **货物名称** | **数量** | **预算金额（元）** | **主要技术规格** | **备注** |
| 1 | 1-1 | 第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会展位设计及搭建 | 1 | 80000 | 详见招标文件第三章招标内容及要求 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

2、本项目最高控制价为8万元，本次采购为福建工程学院第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会展位设计及搭建采购项目。投标人必须保证所投货物为生产厂家的正规合格产品，并按正规销售渠道供货，投标设备为全新原装未启封的设备(未经使用和非展览会展示样品设备，外观无刮、碰痕迹，并有下列明显标记：名称、品牌型号、制造商标识、产地、出厂日期、出厂序列号等)。要求所投货物应具有配置齐全、性能稳定操作简便、安全等特点。投标人应根据招标文件所提出的设备技术规格、数量和服务要求，选择具有最佳性价比的设备来投标。以充分显示各投标人的竞争实力。

3、投标人必须保证提供的所有产品具有在中国境内的合法使用权和用户保护权且为全新原装品牌产品。投标人所提供的服务应符合国家相关法律法规，软件必须是正版的合法的产品。如因产品违反国家相关规定而产生的纠纷和责任，均由投标人负全责。若因此给招标人造成损失的，投标人还要负赔偿责任。

4、投标人务必仔细阅读招标文件中所规定的，其中包括技术规格在内的所有细则。本项目投标人的投标报价应包含了设计费、技术资料费、施工安装费（包括系统所有所需的设备硬件、软件、强电、弱电等一切与本项目系统有关的安装费用）、调试、移交使用前的保管、质保期内的维护、人员培训等一切费用（投标人可在分项报价表中详细列出报价，如果所列分项报价不含以上内容，则视其在投标报价中已包含）。

5、售后服务要求及保修期

5.1中标人应对所提供货物服务提供一次性服务。免费保修期自入场布展到撤展。保修期内，须按合同条款提供免费服务，非因操作不当造成要更换的零配件及货物由中标人负责包修、包换。中标人在免费保修期内须提供免费上门维修服务，并进行维护。

5.2如保修期内同一故障发生三次，中标方无条件换货。开展前1天中标人应负责对货物进行一次免费全面检查，如发现潜在问题，应负责排除，保证货物正常运行。

5.3在质量保证期内仪器货物运行发生故障时中标人在接到采购人故障通知后1小时内响应，并在2小时内到达现场（如电话中及远程诊断无法解决），免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对造成的损失按合同规定赔偿及负责违约责任。在质量保证期内出现属货物质量问题，采购人则有权要求免费更换整机，更换的质量保证期从更换之日起相应顺延。

5.4质量保证期结束后，中标人仍应负责对货物提供售后服务，必要时进行定期维护和修理。

5.5投标人应在投标文件中详细提供售后服务承诺、保障措施、保修期内的维保范围和内容、保修期后的维保服务内容，及服务费用的报价。

**三、技术需求：**

（一）设计部分要求：展厅设计需厦门文博会主题，能够体现福建工程学院高校特点。展厅面积105平方米，设计要求满足所有基本功能要求。

展厅设计功能要求：

1、主题墙：学校简介使用LED屏展示。

2、古琴展示区：空间不少于四平方，可满足现场表演要求。需配一LED屏滚动播放相关视频。

3、美术区：两件雕塑作品尺寸分别为：1200\*600\*600,400\*700\*700

4、作品展示区：灯箱式，包含美术作品的喷绘

5、作品区：4幅油画作品（横版）以喷绘形式展出，形成一版主题墙

6、实物成品展示区：视觉传达设计作品

7、展厅灯光氛围效果设计

（二）施工部分要求：

材料要求：

1、展厅所用所有木质材料、涂料均需符合国家环保标准

2、展位主体框架需采用防火板加涂料（板材需提供环保资质及防火等级A级资质、涂料需提供防火A级资质）

3、墙面灯箱采用铝型材+软膜制作

4、油画喷绘：需选择仿真喷绘（油画布上进行喷绘）

5、展厅所用地毯采用防火地毯（防火等级为A级）

6、所有照明灯源均采用欧普牌灯源；

7、墙面灯箱采用铝型材+软膜制作

8、其他杂项：服务台、灯具、洽谈桌椅、LED屏2块及音响设备等的配备的租赁，环境的布置（如绿植等），以及与文博会展中心的协调、布展过程中所有搬运、装卸、安装、拆展产生的人工费。

9、工期要求：需要在合同签订5天内完工，按照组委会要求入场布展，确保在开展前完成全部工作。

**四、产品功能要求**

详见招标文件第三章招标内容及要求

**五、付款方式及条件：**按照合同供货，最终验收合格后30日内支付100%的合同款。

福建工程学院

 2021 年11月 9 日

**第四部分 政府采购合同（范本）**

**第五部分 附件——投标文件格式**

**福建工程学院校内磋商采购**

**货物和服务项目**

**响 应 文 件**

**项 目 名 称：**

**招 标 编 号：**

**合 同 包:**

 **报价供应商名称 ： （加盖公章）**

 **日 期 ：**

**联 系 人：**

 **联 系 电 话：**

**联 系 地 址：**

**目录**

1、投标函

2、报价一览表

3、法定代表人授权书。

4、企业法人执照副本复印件

5、税务登记证明复印件

6、组织机构代码证。

7、法定代表人身份证复印件。

8、投标代表身份证复印件。

9、技术分证明资料

10、商务分证明资料

11、投标人认为需提交的其它资料

**投标人按以上目录制作投标文件(须编写页码）。**

附件—1

**投 标 函**

福建工程学院 项目（招标编号： ）

致：福建工程学院：

根据贵单位福建工程学院 项目**（招标编号： ）**招标公告，投标代表: （职务： ）经正式授权并代表投标单位 （地址： ）提交下述文件正本一份和副本一份。

 根据此函，投标代表宣布同意如下：

1．投标单位将按本次招标文件的规定履行合同责任和义务。

2．投标单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3．本投标文件自开标日起有效期为60天。

4．中标后若不履行投标文件的内容要求和各项承诺及义务的则视为违约，其中选资格将被取消。

5．投标单位同意提供按照贵单位可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵单位不一定要接受最低价的报价。

6．与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

投标代表姓名： 职务：

投标单位名称（全称并加公章）：

日期： 年 月 日 投标代表签字：

附件—2

**报价一览表**

福建工程学院 项目（招标编号： ） 货币单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合同包** | **项目名称** | **技术要求** | **品目号** | **品目名称** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价（元）** | **交货期** |
| 1 |  | 按招标要求 | 1-1 |  |  |  |  |  | 根据甲方要求按时完成 |
| 1-2 |  |  |  |  |  |
| 1-3 |  |  |  |  |  |
| 1-4 |  |  |  |  |  |
| 1-5 |  |  |  |  |  |
| **合同包一总金额（大写） 元整（¥： 元）** |

报价供应商代表签名：

报价供应商（全称并加盖公章）：

附件3

**法定代表人授权书**

 局：

（报价人全称）法定代表人 授权 （报价人代表姓名）为报价人代表，代表本公司参加贵司组织的 项目（招标编号 ）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、询价、签约等。报价人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。报价人代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

报价人代表： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码: 电话：

附：法定代表人、被授权人身份证件

法定代表人身份证复印件（正反两面、加盖公章、注明“与原件一致“）”

被授权人身份证复印件（正反两面、加盖公章、注明“与原件一致“）”

授权方 报价人（全称并加盖公章）：

 法定代表人签字或盖章：

日 期：

接受授权方 报价人代表签字：

日 期：

附件4、企业法人执照副本复印件。

附件5、税务登记证明复印件。

附件6、组织机构代码证。

附件7：法定代表人身份证复印件。

附件8：投标代表身份证复印件。

附件9、技术评分证明资料

附件10、商务评分证明资料

附件11、投标人认为需提交的其它资料